



ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/2017

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

W związku z realizacją projektu nr: POIR.03.03.03-22-0056/17, pn: „*Wzrost potencjału eksportowego firmy Coffee PROMOTION Sp. z o.o.*” Spółka COFFEE PROMOTION z siedzibą w Marezie, 82-500 Kwidzyń, ul. Korzeniewska 19b, zwraca się z zapytaniem o przedstawienie oferty na przeprowadzenie działań zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną w zapytaniu:

Cel zamówienia

Zaprojektowanie oraz wydruk broszur i katalogów oraz produkcja dwóch filmów reklamowych

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zapytania jest zaprojektowanie i wydruk 2700 szt. ulotek oraz 1000 szt. katalogów produktowych oraz produkcja filmu reklamowego.

Specyfikacja ulotek (2 x 1400 szt.):

Format: A5 składana w „C”

Papier: matowa powierzchnia, nieprzezroczystość

Druk: nie gorszy niż 4+4, cyfrowy

Specyfikacja katalogów (2 x 500 szt.):

Format: po złożeniu A4, poziomy układ, 24 str.

Papier: matowa powierzchnia, nieprzezroczystość, gramatura dla okładki nie mniejsza niż 300g, dla środka nie mniejsza niż 150g

Druk: offsetowy

Produkcja dwóch filmów reklamowych:

Na filmie zaprezentowany zostanie zakres działalności firmy, sposób funkcjonowania oraz potencjał. Dwa max. 3-minutowe filmy. Pierwszy powinien być prowadzony przez prezentera, a drugi powinien być oparty na tradycyjnych zdjęciach filmowych z grafiką 3D. Filmy powinny zostać tłumaczone na różne języki. Celem filmu promocyjnego będzie promocja firmy Coffee Promotion. Film powinien być nowoczesny, dynamiczny, pokazujący główną działalność firmy.

Filmy w dowolnej zaproponowanej przez Wykonawcę stylistyce, która będzie zgodna ze sztuką marketingu, reklamy i najnowszymi trendami, musi odwoływać się do głównych działań Spółki.

Projekty graficzne oraz projekty filmowe wykonawca przygotowuje wspólnie ze zleceniodawcą.

Dostawa: do 14 dni od momentu zatwierdzenia przez zamawiającego gotowego projektu na adres zleceniodawcy.

II. Warunki wyboru oferty:

1. Termin składania ofert: do **11.12.2017r.**
2. Termin ważności oferty: nie krócej niż 30 dni
3. Termin realizacji Umowy: do 31 października 2019r.
4. Oferty należy składać drogą mailową na adres: j.lubecka@coffeepromotion.pl lub w siedzibie Spółki, wypełniając załączony formularz ofertowy wraz z oświadczeniem o braku powiązań osobowych i kapitałowych.
5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o przesłane informacje o potencjał osobowy oferenta w realizacji podobnych projektów z zakresu tematycznego opisanego w zapytaniu ofertowym oraz ceny ofertowej.

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Cena—70% (70 pkt.)

Jakość użytych materiałów, zadruku – 30% (30 pkt)

6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego z następujących powodów:
 - a. uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,
 - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od zamawiającego lub oferenta
 - c. okoliczności siły wyższej,
 - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,
 - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których zamawiający zostanie zobowiązany
7. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo ze Zleceniodawcą.
8. Zleceniodawca dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
9. Osoby do udzielania informacji:
Jolanta Lubecka
10. Szczegółowe wymagania dostępne są w siedzibie Coffee Promotion Sp. z o.o.